

# ADRESSEN

## Places to go

Mode, Accessoires und andere Highlights: Bolero präsentiert Ihnen die schönsten neuen oder neu gestalteten Geschäfte in der Schweiz und in Europa – und stellt deren Besitzer im Kurzinterview vor.



Ute Penz in einem grünen Hosenanzug von Plein Süd.

### GROSSE LIEBE

Die eigene Boutique war ein Wunschtraum von Ute Penz. Mit Mon Amour erfüllt sie sich diesen jetzt und bringt französischen Chic nach Zürich.

INTERVIEW: ANDREA LUCIA BRUN FOTO: NICOLAS DUC

**Ein Faible für La Mode Française ist bei Ute Penz auf Anhieb spürbar.** Nicht nur stammt ihr Sortiment aus dem Land der Haute Couture. Auch zollt das Interieur der französischen Designergarde Tribut. Im Zürcher Niederdorf in einem denkmalgeschützten Gebäude hat man den Eindruck, eine Vintage-Boutique im Stil von Yves Saint Laurent im Stil von Yves Saint Laurent Rive Gauche zu betreten.

#### Bolero: Warum gründeten Sie Mon Amour?

**Ute Penz:** Die Liebe zur Mode sowie die Liebe zu meinem Beruf sind meine Motivation. Nach meiner langjährigen Tätigkeit als Chefstylistin beim Schweizer Fernsehen und ZDF wollte ich neue Wege gehen. Mit Mon Amour habe ich mir einen Traum erfüllt.

#### Was hat Mon Amour im Sortiment?

Für die Wintersaison führe ich die Damenlinie und Schuhe von Plein Süd sowie die Casual Women's-Kollektion und Taschen von Jean-Paul Gaultier. Ab Frühjahr 2013 führe ich die Herrenlinien von Gaultier und Clemens Ribeiro. Herzstück meines Sortiments aber ist der Vintage-Schmuck von Yves Saint Laurent oder Chanel.

#### Was ist Ihr Highlight im Sortiment?

Ein champagnerfarbener Smoking - einfach umwerfend!

#### Nach welchen Kriterien stellen Sie das Sortiment zusammen?

Ich befolge den Grundsatz: Lieber wenig, dafür das Richtige. Die Teile sollen über Materialien, Schnitte und Farben wirken. Mir ist wichtig, dass die Mode klar verständlich ist, die perfekte Passform hat und Sexyness ausstrahlt. Mon Amour bietet Mode für starke Frauen.

#### Spielt Ihr persönlicher Geschmack mit?

Auf jeden Fall. Schliesslich muss ich hinter den Kollektionen stehen können. Da spielen Leidenschaft und Hingabe eine grosse Rolle. Aber es geht nicht um mich, sondern um die Kundin. Sie soll ihren Alltag eleganter und einfacher gestalten können. Mein Anspruch ist es, auch Frauen mit Grösse 46 etwas bieten zu können.

#### Was beeinflusst Ihren persönlichen Stil?

Die Mode und Persönlichkeit Yves Saint Laurents faszinieren mich. Schon immer!

#### Was erhoffen Sie sich von Mon Amour?

Ich wünsche mir, meine Leidenschaft für die Mode an die Kundin weiterzugeben.

Mon Amour,  
Kirchgasse 8,  
8001 Zürich,  
T. 044 251 88 44.  
[www.boutique-monamour.ch](http://www.boutique-monamour.ch)



### PURISTISCHES DESIGN

Die Schweizer Jungdesignerin Claudia Zuber ist ihrem Traum einen Schritt näher: sie hat ihre erste eigene Boutique eröffnet. Für die Designerin könnte es nicht vorteilhafter sein, befindet sich ihr Atelier doch in selbem Gebäude. In kleiner, aber feiner Räumlichkeit wird der Kundin die neuste Kollektion präsentiert. Das Design des Stores unterstreicht Zubers Markenzeichen, nämlich minimalistisch, aber raffiniert verarbeitete androgyn anmutende Teile. | ALB

Claudia Zuber, Seestrasse 297, 8038 Zürich,  
T. 076 379 76 47. [www.claudiazuber.com](http://www.claudiazuber.com)



### IM HAUSE GÜBELIN

Seit mehr als 155 Jahren stellt das Haus Gübelin Uhren und Schmuckpreziosen her. Das Traditionsgeschäft an der Zürcher Bahnhofstrasse zeigt sich jetzt in neuem Design: Die warme «Gübelin-Wohnzimmer»-Atmosphäre lädt ein, bei Espresso oder Cüpli Gespräche zu führen und sich die Kreationen anzuschauen. | ALB

Gübelin Uhren und Schmuck, Bahnhofstrasse 36, 8001 Zürich, T. 044 221 38 88. [www.gueblin.ch](http://www.gueblin.ch)

Korrigenda: In der Bolero Sommerdoppelnummer 2012 wurde Gübelin mit dem ehemaligen Boutiquendesign dargestellt.

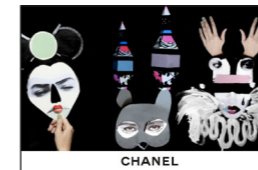
## Online-Trouvaillen der Redaktion

Welche Webseiten einen Klick wert sind. Diesen Monat im Fokus: alles rund um die Schönheit.



#### Pflegend

La Roche-Posay steht für gut verträgliche Produkte – auch bei empfindlicher Haut. Diese Online-Plattform gilt dem Erfahrungsaustausch: Frauen teilen im Blog ihre persönlichen Pflegetipps mit den Leserinnen – jeweils ergänzt durch eine massgeschneiderte Produktempfehlung von La Roche-Posay. | VFI [www.laroche-posay.ch/blog](http://www.laroche-posay.ch/blog)



#### Verspielt

Sehen Sie hinter die Kulissen der Schauen von Chane. Auf der US-Seite finden Sie Backstage-Videos diverser Defilees. Neben verspielten Video-Installationen spricht Peter Philips, der Mann hinter dem Make-up, über seine Arbeit. | VFI [www.chanel-makeup-confidential.chanel.com/en\\_US/index.html](http://www.chanel-makeup-confidential.chanel.com/en_US/index.html)



#### Ratsam

Weisse und gepflegte Zähne lassen uns schöner und jünger aussehen. Auf dieser Website können die User Anwendungsempfehlungen und Lösungen für jedes Mundraumproblem online abrufen. Zusätzlich veröffentlicht eine Dentalhygienikerin jeden Monat Tipps rund um die Zahnpflege. | VFI [www.pierrefabre-oralcare.ch](http://www.pierrefabre-oralcare.ch)



#### Selbstgemacht

Jede Haut hat ihre eigenen Ansprüche. Auf dieser Page können Sie sich selbst eine Pflege zusammenstellen und gezielt auf Ihre Bedürfnisse eingehen. Anhand eines Fragenkatalogs wird aufgezeigt, welche Inhaltsstoffe für Ihren Hauttyp überhaupt in Frage kommen. | VFI [www.schoenkind.de](http://www.schoenkind.de)



#### Modern

Dass Rasierer auch dekorativ sein können, beweist der Brand Shave-Lab mit Nassrasierern in edlem Art-déco-Design: Die Linie für sie und ihn besteht aus sechs verschiedenen Rasier-Griffen, die sich je nach Bedürfnis mit drei verschiedenen Klingentypen kombinieren lassen. | VFI [www.shave-lab.com](http://www.shave-lab.com)